

Der Einsatz von Social Media und Ihrer professionellen Website unter strategischen Gesichtspunkten

In unserem Seminar zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Online-Präsenz optimal nutzen und das Potenzial Ihrer Social Media- und Website-Strategie voll ausschöpfen können. Sie lernen, welche digitalen Plattformen für Ihr Unternehmen geeignet sind, wie Sie die Social-Media-Kanäle optimal gestalten und wie Sie den Erfolg Ihrer Social Media-Aktivitäten messen können. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen, wie Sie Ihre Website als strategisches Instrument Ihres kundenorientierten Marketingkonzeptes einsetzen und wie Sie neue Kunden gewinnen und Zeit und Geld sparen können.

Das Seminar beinhaltet auch einen Websitecheck, bei dem Sie erfahren, ob Ihr Internetauftritt dem neuesten technischen Stand entspricht und ob Sie Ihr Angebot und sich selbst in der richtigen Form präsentieren, Ihre Kunden erreichen, von ihnen wahrgenommen werden und Dialogmöglichkeiten nutzen.

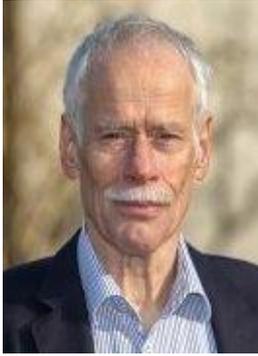
Dieses Seminar ist ein Muss für Unternehmen, die ihre Online-Präsenz maximieren und ihre Social Media- und Website-Strategie verbessern möchten. Melden Sie sich jetzt an und lernen Sie, wie Sie Ihre Marke online erfolgreich verstärken können.

Seminarziele:

- Kundenorientiertes Marketingkonzept verstehen und umsetzen
- Social Media und Website effektiv einsetzen
- Gefahren bei der Nutzung von Social Media und Website erkennen
- Kunden mithilfe von Social Media und Website effektiv erreichen
- Vorteile von Social Media und Website nutzen
- Rechtliche Rahmenbedingungen für Social Media und Website beachten

Interaktive Seminarmodule:

- Analyse, Vision, Ziele, Strategien und Instrumente (Marketing-Mix) des kundenorientierten Marketingkonzepts
- Digitale Plattformen in Deutschland – ein Überblick
- Anwendungsgebiete und Funktionen von Homepages, Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, YouTube, etc.
- Praktische Beispiele und Übungen mit dem Laptop
- Grundkenntnisse der Kommunikationspolitik und die Bedeutung der Website
- Entwicklung und Betrieb einer Website
- Suchmaschinenoptimierung und Werbung (Google, Facebook)
- Praktische Beispiele und Übungen mit dem Laptop.



Norbert Burzlaff
Dipl.-Kaufmann
Unternehmensberater

Schwerpunkte: Marketing und Unternehmensführung, Lehrauftrag FH Dortmund FB Informatik im Bereich Unternehmensführung sowie Kommunikation und Kundenorientierung in der Informatik
Gründer Startup KreInn



Silas Mahler
B. Sc. Informatik

Fachgebiete: Beratung und Softwareentwicklung
Erfahrung: Seit 2015 in der professionellen Softwareentwicklung tätig, Organisation von IT-Events, Projekt- und Teamleitung
Gründer Startup KreInn



Dr. Julian Allendorf
Betriebswirt, Dozent und Berater

Schwerpunkte: Marketing und Vertrieb, digitale Transformation, Lehrauftrag: FOM Münster im Bereich Vertriebsmanagement und wiss. Methoden der Marketing- und Vertriebsforschung

Zielgruppe:

Das Seminar richtet sich an alle interessierten Unternehmer, Selbstständige und Freiberufler, aber auch an Mitarbeiter aus Unternehmen, die ihre Webseiten und Social Media-Kanäle selbstständig professionell gestalten und als ein kundenorientiertes Kommunikationsinstrument einsetzen möchten.



Weitere Informationen

Alle unsere Seminare finden Sie in unserem Seminarprogramm unter www.ifbsv.de

Telefon: 03471-316333

E-Mail: bewertungssachverstaendige@ifkb.de

Auf einen Blick:

Termine: 27.03.2024
26.09.2024

Uhrzeit: je 09:00 Uhr bis 12:30 Uhr
incl. 30 Minuten Pause

Preis: 175,00 € zzgl. 19 % MwSt.